

Creare presentazioni originali

Come migliorare le tue presentazioni e comunicare con le slide

I sistemi rappresentazionali

Per costruire significati l'uomo usa i **cinque sensi**: raccoglie gli input dall'esterno, elabora l'informazione a confronto con la propria esperienza interna per esprimerla successivamente

I **sistemi rappresentazionali** visivo (V), auditivo (A) e cinestetico (K) esprimono tre diversi livelli di rappresentazione dell'informazione e di profondità della comunicazione che la persona utilizza nella relazione interna ed interpersonale

Ogni individuo assegna la preferenza ad un sistema rappresentazionale dominante: usa abitualmente tutti i sistemi, ma in misura diversa e con una **gerarchia di utilizzo** in cui il secondo linguaggio per preferenza è adottato a supporto o verifica del primo ed il terzo compare in situazioni particolari o problematiche

I metodi di insegnamento più efficaci richiedono una **combinazione di tutte le componenti** sensoriali e il sistema VAK è uno degli strumenti migliori per l'apprendimento accelerato: i suoi benefici si estendono a tutti i campi di apprendimento ed elaborazione delle informazioni

I sistemi rappresentazionali

Sistema visivo

Attratto dall'estetica (aspetto e forma) delle cose, vuole guardare attentamente prima di scegliere, ama ordine e pulizia, le indicazioni scritte e la quantità/qualità dell'illuminazione, detesta i discorsi complessi e pronunciati con tono monotono → **cosa fare**: concedergli il tempo per osservare la situazione e sottolineare l'aspetto estetico

Sistema auditivo

Ama ascoltare, ricorda molto bene (ha un'ottima memoria) ciò che viene detto, è sensibile alla logica delle parole e al tono di voce, apprezza i silenzi, le direttive sugli aspetti formali e i cambiamenti che portano ad una maggiore funzionalità e praticità → **cosa fare**: chiedere le cose chiaramente, col tono giusto, ripetere i concetti più volte, chiamarlo spesso per nome

Sistema cinestetico

Attento agli stimoli sensoriali, è sensibile allo stato d'animo dell'interlocutore, a ciò che gli suggerisce la sua innata intuizione (ne ha veramente tanta!) → **cosa fare**: per imparare deve fare, provare, toccare con mano e sperimentare, riconosce facilmente il linguaggio non verbale

Come migliorare la presentazione?

- **Prendere ispirazione:** ad es. dal sito www.ted.com (per lo storytelling della presentazione) o www.slideshare.net (per valutare l'efficacia delle slide prendendo spunto dalle presentazioni più belle e dagli errori degli altri)
- **Le slides servono al pubblico non all'oratore:**
 - Chi è il pubblico?
 - Quali sono i suoi bisogni e motivazioni?
 - Cosa gli interessa?
 - Quanto sa dell'argomento?
- **Una presentazione non è un documento:** *"se riesci ad esporre la struttura e il senso della presentazione sia in 30 minuti, che in 15, che in 5, allora hai fatto centro!"* Garr Reynolds, [Presentation Zen](#))
- **Comincia dalla carta:** definire l'obiettivo e chiarire i concetti chiave da consegnare al pubblico attraverso una struttura narrativa (storytelling)
- **Dimentica i template e progetta un modello:** l'originalità della presentazione viene ricordata e aumenta l'interesse del pubblico e l'effetto di apprendimento

Creare un modello di presentazione

Tutti i programmi di presentazione danno la possibilità di creare modelli personalizzati con uno stile proprio che potrà essere riutilizzato in più presentazioni:

- **tipografia:** tipo font (font diversi hanno ruoli diversi), spaziatura, interlinea, evidenziazione, enfasi, gestione spazio negativo (bianco)
- dare ordine con **struttura** (titoli, sottotitoli, paragrafi, elenchi) e **formattazione** (no muri di testo), controllare linguaggio e grammatica
- **evitare confusione:** 1 max 3 concetti x slide
- **schema colori:** la semplicità vince sempre
- lascia parlare **citazioni** e **immagini:** immagini non banali rafforzano le idee, creano il giusto ritmo e facilitano l'associazione di idee, aiutando comprensione e memoria

Diversi siti web offrono immagini di qualità utilizzabili liberamente tra cui www.pexels.com, www.pixabay.com, www.morguefile.com, www.photopin.com, www.unsplash.com, www.stocksnap.io, www.imcreator.com/free